

Preisliste Nr. 18
gültig ab 01.11.2018

2019

MEDIADATEN

07 | 2018  English summaries www.packaging-journal.de | Einzelpreis € 12,50

TECHNOLOGIE | PRAXIS | UNTERNEHMEN | PRODUKTE

packaging journal

VERPACKUNGSTECHNIK
Industrie 4.0 und Retrofit
liegen voll im Trend

PHARMA UND FOOD
Mehr Anstrengungen
beim Produktschutz

FACHPACK
Neue Wege gehen –
Interessantes entdecken



Titelporträt	2
Auflage, Format, Druck, Empfänger-Analyse	3
Formate	4
Anzeigenpreisliste	5
Termin- und Themenplan	6
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel Branchenguide, Stellenmarkt	7
Onlinewerbung, www.packaging-journal.de	8/9
Onlinewerbung, www.pack-finder.de	10
Newsletter	11
Allgemeine Geschäftsbedingungen	12

www.packaging-journal.de

www.pack-finder.de

 facebook.com/packagingjournal

 twitter.com/packagingj

Kurzcharakteristik: **packaging journal** ist eine der führenden Fachzeitschriften der Verpackungsbranche. Als integratives Informationsmedium für Entscheider berichtet es unabhängig und kompakt und erscheint als einziges Verpackungsmagazin zweisprachig (deutsch/englisch). Dank seiner vorwiegend anwenderspezifischen Berichterstattung dient es den Lesern als Orientierungshilfe in einem permanent expandierenden Marktsegment. Hier kommen die Macher der Branche selbst zu Wort. Die Redaktion greift Innovationen aus allen Bereichen der vielseitigen Verpackungslösungen auf.

Erscheinungsweise: 9 x im Jahr

Jahrgang: 18. Jahrgang 2019

Web-Adresse: www.packaging-journal.de

Mitgliedschaften: IVW

Herausgeberin: Elke Latuperisa

Verlag: ella Verlag und Medien GmbH
Emil-Hoffmann-Straße 55-59 • 50996 Köln

Telefon/Telefax: +49 (0)22 36 - 84 88 0 / +49 (0)22 36 - 84 88 24
Internet/E-Mail: www.ella-verlag.com / info@ella-verlag.com

Redaktion: Elke Latuperisa - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 11
Chefredakteurin: el@ella-verlag.de
Brigitte Bähr - Telefon: +49 (0)341 - 52 03 043
bb@ella-verlag.de
Ulrich Klose - Telefon: +49 (0)2534 - 5885857
uklose@packaging-journal.de

Anzeigen: Margot Cremer - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 29
mcremer@ella-verlag.de
Susanne Julia Gorny - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 17
sg@ella-verlag.de
Andrea Vogel - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 22
av@ella-verlag.de

Auslandsvertretung: Edouard C. Costemend - Phone: +33 (0)686646285
Edouard.Costemend@free.fr

Marketing/Vertrieb:

Margot Cremer - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 29
mcremer@ella-verlag.de

Bezugspreis:

jeweils zzgl. Versandkosten

Jahresabonnement:	Inland	80,00 Euro (inkl. MwSt.)
Studenten/Schüler:		40,00 Euro (inkl. MwSt.)
Einzelverkaufspreis:		12,50 Euro (inkl. MwSt.)
Jahresabonnement:	Ausland	108,00 Euro (ohne MwSt.)

ISSN:

1610-0336

Umfang-Analyse:

2017 9 Ausgaben

Gesamtumfang:

570 Seiten 100,0 %

Redaktioneller Teil:

434 Seiten 76,14 %

Anzeigenteil:

136 Seiten 23,86 %

davon:

Einhefter:	2	Seiten	1,47 %
Verlags eigene Anzeigen:	9,25	Seiten	6,80 %
Beilagen:	4		

Inhalts-Analyse Redaktion:

2017 434 Seiten

nach Themenbereichen:			
Verpackungstechnik, -maschinen	121	Seiten	27,88 %
Packstoffe, Packmittel	59	Seiten	13,59 %
Etikettieren, Kennzeichen	29	Seiten	6,68 %
Verpackungsdruck, -veredelung	21	Seiten	4,84 %
Marketing	26	Seiten	5,99 %
Aus den Unternehmen	52	Seiten	11,98 %
Messen	85	Seiten	19,59 %
Sonstige	41	Seiten	9,45 %

434 Seiten 100,0 %

Auflage

Auflagenkontrolle



Auflage*:

Druckauflage: 13.438 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 13.407 Exemplare
davon Ausland: 395 Exemplare

* Durchschnitt im Zeitraum 1. Januar 2017 - 31. Dezember 2017

Format

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 190 mm breit, 262 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm

Druck

Druckverfahren: Bogen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt.
Datei druckfähig eingebettet mit allen verwendeten Schriften.
Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Farbe immer CMYK

FTP-Empfang: Zugangsdaten auf Anfrage

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung	Klasse/Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in	
		%	Exemplare
Verwender und Verarbeiter		73,93	9.912
10/11	Nahrungs- und Genussmittel, Getränkeherstellung	42,17	5.654
20/21/ /80.92	Herstellung Chemie, Pharma/Kosmetik inkl. Abfüll- und Verpackungsgewerbe / Lohnverpacker	29,27	3.924
13/26/27/31/ 32/32,5/38	Gebrauchsgüter-Hersteller, Nonfood, Textilwaren, Medizintechnik und weiteren Branchen	2,49	334
Zulieferer		20,85	2.795
28	Hersteller von Verpackungsmaschinen, industrieller Prozessanlagen, Automatisierungen oder Robotern	6,31	846
17.1/17.2/22.2/ 23//25.92	Hersteller von Verpackungen, Verschlüssen, Packmitteln und -stoffen aus Holz, Papier, Zellstoff, Pappe, Kunststoff, Karton, Metall und Glas	14,54	1.949
Weitere Branchen		5,22	700
46/47	Groß- und Einzelhandel	2,26	303
18	Druckgewerbe	1,44	193
71.12/73.11	Produkt- und Verpackungsgestaltung, Berater, freie Berufe Sonstige	0,29 1,23	39 165
Tatsächlich verbreitete Auflage*		100,0	13.407

Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in	
	%	Empfänger
Unternehmensführung	32,34	4.336
Qualität, Fertigung, Produktion, Instandhaltung	16,25	2.179
Einkauf	9,29	1.246
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7,95	1.065
Marketing, Vertrieb, Verkauf	25,42	3.408
Logistik	4,28	574
Sonstige Position	4,47	599
Tatsächlich verbreitete Auflage*	100,0	13.407

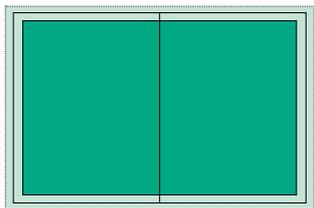
* Durchschnitt 1. Januar 2017 - 31. Dezember 2017

Quelle: eigene Erhebung 9/18

Formatangaben: Breite x Höhe

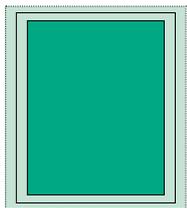
a: Satzspiegelformat

b: Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugaben



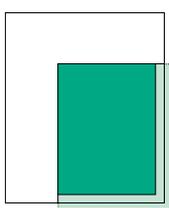
2/1 Seite über Bund

a: 396 x 262 mm
b: 420 x 297 mm



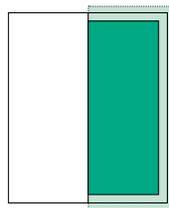
1/1 Seite

a: 190 x 262 mm
b: 210 x 297 mm



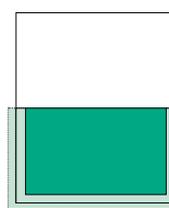
Junior-Page

a: 132 x 184 mm
b: 142 x 198 mm



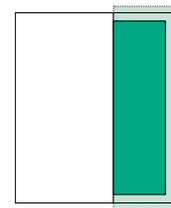
1/2 Seite hoch

a: 90 x 262 mm
b: 100 x 297 mm



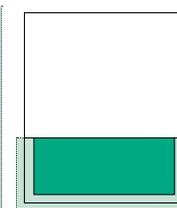
1/2 Seite quer

a: 190 x 128 mm
b: 210 x 142 mm



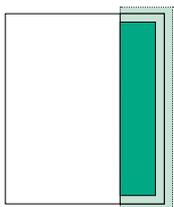
1/3 Seite hoch

a: 58 x 262 mm
b: 72 x 297 mm



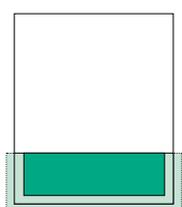
1/3 Seite quer

a: 190 x 83 mm
b: 210 x 97 mm



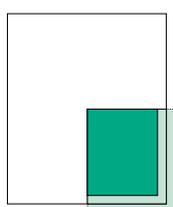
1/4 Seite hoch

a: 43 x 262 mm
b: 53 x 297 mm



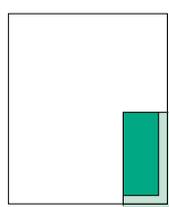
1/4 Seite quer

a: 190 x 61 mm
b: 210 x 75 mm



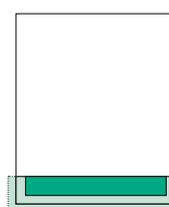
1/4 Seite Block

a: 90 x 128 mm
b: 100 x 142 mm



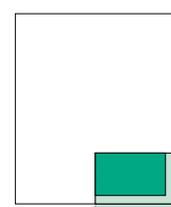
1/8 Seite hoch

a: 43 x 128 mm
b: 53 x 142 mm



1/8 Seite quer

a: 190 x 30 mm
b: 210 x 44 mm



1/8 Seite Block

a: 90 x 61 mm
b: 100 x 75 mm

Alle angegebenen Anschnitt-Formate zzgl. **3 mm Beschnittzugabe** auf allen Außenkanten.

Anzeigen	Grundpreis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
2/1 Seite 4c	8.340,00	7.923,00	7.506,00	7.089,00	6.672,00
1/1 Seite 4c	4.700,00	4.465,00	4.230,00	3.995,00	3.760,00
1/2 Seite 4c	2.850,00	2.707,50	2.565,00	2.422,50	2.280,00
Junior Page 4c	3.100,00	2.945,00	2.790,00	2.635,00	2.480,00
1/3 Seite 4c	2.300,00	2.185,00	2.070,00	1.955,00	1.840,00
1/4 Seite 4c	1.790,00	1700,50	1611,00	1521,50	1432,00
1/8 Seite 4c	1.020,00	969,00	918,00	867,00	816,00

Inselanzeigen	50 mm/b	pro mm/h	4c 10,50
Mindestgröße		30 mm/h	

Nachlässe Inselanzeigen:

- 3 Ausgaben 3%
- 6 Ausgaben 5%
- 8 Ausgaben 10%

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. - Preise 4c gelten für Euroskala Farben

Zuschläge:

Sonderfarbe auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen:

Titelseite + Titelstory, Titelstory auch online auf www.packaging-journal.de € 5.400,00
 2. oder 4. Umschlagseite € 5.250,00
 1/3 Seite 4c hoch neben Editorial, S. 3 auf Anfrage
 1/3 Seite 4c hoch neben Inhaltsverzeichnis, S. 5 auf Anfrage

Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Sonderwerbeformen:

Auf Wunsch bieten wir maßgeschneiderte Sonderwerbeformen z. B. Titelseite mit Klapper, Cover-Gatefolder, Banderole, Panoramaanzeigen, Eckfeldanzeige, Griffcekanzeige, Advertorial und entwickeln individuelle Lösungen, auch in Kombination mit online.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3maliges Erscheinen 3 %
 6maliges Erscheinen 5 %
 8maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 5 %
 4 Seiten 10 %
 6 Seiten 15 %
 8 Seiten 20 %

Alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren werden rabattiert

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 2% Skonto.
 Ust.-ID: DE 207 137 745

Bankverbindung:

Sparkasse KölnBonn
 IBAN: DE64 3705 0198 1934 7109 20
 SWIFT/BIC: COLSDE33

Ausgabe	1 Februar	2 März	3 April	4/5 Juni	6 August	7 September	Sonderheft K 2019	8 November	9 Dezember
Erscheinungstermin	31.01.2019	15.03.2019	30.04.2019	11.06.2019	05.08.2019	13.09.2019	07.10.2019	31.10.2019	12.12.2019
Redaktionsschluss	21.12.2018	12.02.2019	19.03.2019	30.04.2019	28.06.2019	09.08.2019	09.09.2019	19.09.2019	31.10.2019
Anzeigenschluss	08.01.2019	21.02.2019	08.04.2019	13.05.2019	12.07.2019	23.08.2019	09.09.2019	04.10.2019	14.11.2019
DV-Schluss	10.01.2019	26.02.2019	11.04.2019	20.05.2019	19.07.2019	26.08.2019	16.09.2019	11.10.2019	21.11.2019
Special	Endverpacken, Logistik	Verpackungs- technik	Lebensmittel	Packmittel und Packstoffe	Etikettieren, Kennzeichnen, Codieren, RFID	FachPack		Automatisieren, Steuern, Robotik	Pharma, Kosmetik, Chemie
Themen- schwerpunkte	Transportverpackungen, IBC, Big Bags Schrumpfen, Strecken, Palettieren Pharma, Kosmetik, Chemie Serialisierung Verschlüsse und Verschlusssysteme Lebensmittel, Verpacken von Frischwaren	Automatisieren, Steuern, Robotik Wägen, Dosieren, Qualitätssicherung Software, Bildverarbeitung Abfülltechnik Verpacken von Getränken Verpackungen aus Kunststoff, Glas, Metall, Verbunden	Verpackungsdruck und Veredelung Pharma, Kosmetik, Chemie Etikettieren, Kennzeichnen, Codieren, RFID Papier, Pappe, Karton Umwelttechnik, Abfalltechnik, Recycling	Verpackungstechnik Markenschutz und Fälschungssicherheit Automatisieren, Robotik Marketing und Design, Luxus- und Aktionsverpackungen Co-Packaging Green Packaging	Schrumpfen, Strecken, Palettieren Wägen, Dosieren, Qualitätssicherung Verschlüsse und Verschlusssysteme Non-Food-Verpackungen, Pet-Food-Verpackungen Verpacken von Molkereiprodukten	Trends und News zur FachPack Verpackungstechnik Packmittel, Packstoffe Automatisieren, Robotik Etikettieren, Kennzeichnen Endverpacken und Logistik Pharma, Kosmetik Lebensmittel, Getränke	Trends und News zur K 2019	Wägen, Dosieren, Qualitätssicherung Verpackungstechnik Transportverpackungen, IBC, Big Bags Verpacken von Getränken Abfüll- und Verschlusstechnik Umwelttechnik, Abfalltechnik, Recycling	Etikettieren, Kennzeichnen, Codieren, RFID Verpacken von Lebensmitteln und Süßwaren Marketing und Design, Verpackungsentwicklung Verpackungen aus Kunststoff, Glas, Metall, Verbunden Green Packaging
Vorbericht									
Messen	ProSweets, Köln 27.-30.01.2019 Pharmapack, Paris 06.-07.02.2019 FRUIT LOGISTICA, Berlin 06.-08.02.2019 Biofach, Nürnberg 13.-16.02.2019 LogiMAT, Stuttgart 19.-21.02.2019 ICE und CCE Europe, München 12.-14.03.2019	European Coatings Show, Nürnberg 19.-21.03.2019 LOPEC, München 20.- 21.03.2019 Deutscher Verpackungs-kongress, Berlin 21.-22.03.2019 Hannover Messe 01.-05.04.2019 POWTECH, Nürnberg 09.-11.04.2019	IFFA, Frankfurt 04.-09.05.2019 Control, Stuttgart 07.-10.05.2019 Empack, Logistics & Distribution, Dortmund 08.-09.05.2019 MedtecLIVE, Nürnberg 21.-23.05.2019 transport logistic, München 04.-07.06.2019 Cosmetic Business, München 05.-06.06.2019	RosUpack, Moskau 18.-21.06.2019 ZELLCHEMING-Expo, Frankfurt 25.-27.06.2019		Composites Europe, Stuttgart 10.-12.09.2019 FachPack, Nürnberg 24.-26.09.2019 LabelExpo, Brüssel 24.-27.09.2019 intersupply, Dortmund 20.-22.09.2019 LUXEPACK, Monaco 30.09.-02.10.2019 MOTEK, Stuttgart 07.-10.10.2019	K 2019, Düsseldorf 16.-23.10.2019	CPhI Worldwide, Frankfurt 05.-07.11.2019 Brau Beviale, Nürnberg 12.-14.11.2019 InPrint, München 12.-14.11.2019 productronica, München 12.-15.11.2019 COMPAMED Düsseldorf 18.-21.11.2019 SPS, Nürnberg 26.-28.11.2019	ProSweets, Köln 2020

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

Einhefter für Gesamtauflage:

Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht:	mindestens	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 3.300,00	€ 3.430,00	€ 3.560,00
4 Seiten		80 g/m ²	€ 5.275,00	€ 5.539,00	€ 5.670,00

Beihefter bitte im unbeschnittenen Format von 218 mm Breite und 307 mm Höhe anliefern (Kopf-, Seiten- und Fußbeschnitt = 5 mm; Fräszugabe im Bund = 3 mm)

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Muster bei Auftragserteilung

Beilagen für Gesamtauflage:

Lose eingelegt, max. Papierformat 205 mm x 285 mm

Gewicht der Beilage Preis pro Tausend inkl. Porto

bis 25 g € 255,00

bis 50 g € 375,00

Je weitere 25 g Gewicht € 115,00

Teilbeilagen mit Aufpreis möglich.

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Impressum aufgenommen.

Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Muster bei Auftragserteilung

Aufgeklebte Werbemittel: (nur Gesamtauflage)

In Verbindung mit Anzeigen oder Einheftern

Klebekosten € 120,00/pro Tausend

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage

Anlieferungstermin spätestens 12 Tage vor Erscheinungstermin

Vor Auftragsannahme ist die Vorlage der Anzeige mit aufgeklebtem Werbemittel erforderlich

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:

Bonifatius GmbH

Karl-Schurz-Straße 26 • 33100 Paderborn

Telefon: 05251 - 1530

Liefervermerk: Für „packaging journal“, Ausgabe ...

Branchenguide

Der Einkaufsführer des **packaging journal**. Unsere Leser finden dort ihre Lieferanten - die Lieferanten ihre Kunden.

Mindestgröße: einspaltig 43 mm breit x 20 mm hoch
Auch mehrspaltig möglich.

**Preis pro mm Höhe/
pro Spalte/pro Ausgabe:** sw € 2,20 4c € 3,00

Rabatt: 8 Ausgaben 10 %

Fakturierung: Bankeinzug abzüglich 2 % Skonto

Stichworte: kostenlos und frei wählbar

Änderungen: halbjährlich, schriftlich an den Verlag zu den jeweiligen Anzeigenschlussterminen (siehe Terminplan Seite 6)

Bedingungen: Der Auftrag erstreckt sich auf 8 Ausgaben, danach läuft er bis Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich. Die Berechnung erfolgt jeweils 1 Jahr im voraus

Kombiangebot: Bei Buchung des Branchenguides gewähren wir 50 % Rabatt auf einen gleichzeitigen Online-Firmeneintrag der Kategorie „Plus“ auf unseren B2B-Portal www.pack-finder.de (siehe Seite 10)

Stellenmarkt

Stellenangebot: pro mm (1-spaltig) sw € 2,20 4c € 3,00

1/1 Seite sw € 2.305,60 4c € 3.144,00

(262 mm hoch/4-spaltig)

Spaltenbreiten: 1-spaltig = 43 mm 2-spaltig = 90 mm
3-spaltig = 137 mm 4-spaltig = 186 mm

Stellengesuche: pro mm (1-spaltig) sw € 1,10 4c € 1,50

Kombiangebot: bei Anzeigenbuchung Printausgabe Onlineeintrag für eine Laufzeit von 6 Wochen auf www.packaging-journal.de kostenlos

Web-Adresse (URL) www.packaging-journal.de

Kurzcharakteristik Informatives Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus der Verpackungsbranche. Mit aktuellen Nachrichten, Informationen zu Messen und Veranstaltungen, E-Paper der Magazinausgaben, Firmendatenbank www.pack-finder.de und Stellenmarkt

Zielgruppe Meinungsführer und Entscheider aus der gesamten Verpackungsbranche

Verlag ella Verlag und Medien GmbH

Ansprechpartner Margot Cremer mcremer@ella-verlag.de
Susanne Julia Gorny sg@ella-verlag.de
Andrea Vogel av@ella-verlag.de

Datenlieferung mindestens 3 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an pj@ella-verlag.de
Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML-Banner
Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB

Online Stellenmarkt Stellengesuche pauschal € 200,00
Stellenangebote € 200,00 für 4 Wochen
Stellenangebote in Kombination mit Print (s. S. 7) kostenlos

Zugriffe auf Anfrage

The image displays two overlapping screenshots of the packaging journal website. The top screenshot shows the main navigation menu with categories like HOME, NEWS, THEMEN, VERANSTALTUNGEN, ZEITSCHRIFT, KARRIERE, PACK-FINDER, and SERVICE. Below the menu is a search bar and a 'NEWSLETTER' sign-up form. A featured article titled 'Co-Packing 1: Bei Lohnverpackern ist Flexibilität Trumpf' is visible. The bottom screenshot shows a 'NEWSLETTER' sign-up form on the right and a 'pack-finder.de' B2B portal advertisement on the left. The portal advertises 'Das B2B-Portal der Verpackungsindustrie' and lists various services like 'NEUERE BEITRÄGE' and 'PRODUKTBERICHTEN'.

- Content**
- News & Fachartikel
 - E-Paper
 - Produktberichte
 - Unternehmensportraits
 - Interviews
 - Videos
 - Messen & Veranstaltungen
 - Stellenmarkt
 - Firmendatenbank
- www.pack-finder.de

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis pro Woche
Fullsize Banner*	A 468 x 60	Startseite, News-Rubriken (Märkte, Personen, Produkte, Aus den Unternehmen) und Themen-Rubriken (Verpackungstechnik, Packmittel und Packstoffe, Marketing und Design, Unternehmensporträts) sowie Aus- und Weiterbildung	200,00 €
Medium Rectangle*	B 300 x 250	Gesamtrotation außer pack-finder	400,00 €
Superbanner*	C max. 728 x 90	Gesamtrotation	600,00 €
Skyscraper*	D max. 200 x 600	Gesamtrotation	500,00 €
Billboard*	E max. 800 x 250	Gesamtrotation	700,00 €
Wallpaper*	F max. 728 x 90 + 200 x 600 (+ Hintergrund optional)	Gesamtrotation	900,00 €
Online Advertorial**	G	Details und Preis auf Anfrage	
Content Ad mit Advertorial**	H	Details und Preis auf Anfrage	

*inkl. Verlinkung. Die Bannerformate werden in Rotation mit max. 2 weiteren Werbepartnern ausgeliefert.
**Mindestlaufzeit Advertorial: 2 Wochen

The screenshot shows the packaging journal website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'NEWS', 'THEMEN', 'VERANSTALTUNGEN', 'ZEITSCHRIFT', 'KARRIERE', 'PACK-FINDER', and 'SERVICE'. Below this, there are several content blocks:

- Block A:** A large image of a trade fair booth with the headline 'Guter Start für Regionalmesse EMPACK'.
- Block B:** A sidebar area with a search bar, a 'NEWSLETTER' sign-up form, and a 'THEMEN' section listing various topics like 'Altfahrtechnik und Recycling'.
- Block C:** A horizontal banner image showing a trade fair booth.
- Block D:** A vertical sidebar area on the right side of the page.
- Block E:** A large image of a trade fair booth, similar to block A.
- Block F:** A large image of a trade fair booth, similar to block A.
- Block G:** A content ad featuring an image of a 'Clip-Aufhänge-Automat' and text about productivity improvements.
- Block H:** A content ad featuring an image of a 'Produktionskennzahlen und Betriebsdaten-Logging' and text about SCADA systems.

This screenshot shows a different view of the packaging journal website, focusing on content blocks E and F. Block E is a large image of a trade fair booth, and block F is another large image of a trade fair booth. The layout is similar to the previous screenshot, showing the website's design and content placement.

Web-Adresse (URL) www.pack-finder.de
www.packaging-journal.de/pack-finder

Kurzcharakteristik Firmendatenbank mit Unternehmens- und Produktpräsenz. Das B2B-Portal mit Suchfunktion für Anbieter und Kunden.

Zielgruppe Meinungsführer und Entscheider aus der gesamten Verpackungsbranche

Verlag ella Verlag und Medien GmbH

Ansprechpartner Margot Cremer mcremer@ella-verlag.de
Susanne Julia Gorny sg@ella-verlag.de
Andrea Vogel av@ella-verlag.de

Datenlieferung mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an pj@ella-verlag.de
Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML5-Banner Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB



Firmeneintrag:	Basis	Plus	Premium
Firmeneintrag mit Postadresse und mindestens eine Suchkategorie	✓	✓	✓
Telefon - und Faxnummer	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Freitext für Produktinformation,	✓	✓	✓
Termine, Fotos, Videos	✓	✓	✓
Link zur Homepage	✓	✓	✓
Firmenlogo	✓	✓	✓
Produktprogramm	✓	✓	✓
Firmenporträt	✓	✓	✓
Spitzenposition	✓	✓	✓
oberhalb der Suchbegriffe	✓	✓	✓
Preis/Jahr	€ 0	€ 380,00	€ 490,00

Eine Kündigung ist mit vierwöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich. Erfolgt keine Kündigung, so verlängert sich der Eintrag automatisch um ein weiteres Jahr.

Zugriffe auf Anfrage

Plus-Firmeneintrag



Fette Compacting GmbH

Grabaustr. 24
21 093 Schwanenb.
Deutschland
Ansprechpartner: Herr Volker Reimisch, Head of Marketing/Letter Marketing
Telefon: +49 (0)4151 12 0
Fax: +49 (0)4151 12 27 97
E-Mail: sales@fette-compacting.com
Webseite: <https://www.fette-compacting.com>

Firmeninformation: Fette Compacting ist der weltweit führende Anbieter von integrierten Lösungen für die industrielle Tablettenherstellung. Als Technologie- und Weltmarktführer ist das Unternehmen auf Hochleistungsmaschinen für die pharmazeutische Industrie spezialisiert. Das Angebot umfasst Tablettenpressen, Werkzeuge und Prozess-Equipment sowie Service, Trainings- und Beratungsleistungen.

Mit mehr als 5.000 installierten Maschinen ist das Unternehmen Weltmarktführer für Tablettenpressen in der Pharmaindustrie. 140 Patente auf Kernstechnologien und Verfahren der Tablettenherstellung auf Rundlaufpressen unterstreichen die technisch führende Rolle des Unternehmens. Stammsitz des Unternehmens ist Schwarzenbek bei Hamburg. Zweiter Produktionsstandort ist Nanjing in China.

Als einziger Hersteller von Tablettenpressen betreibt Fette Compacting ein globales Netzwerk mit fünf voll automatisierten und digital vernetzten Kompetenzzentren in Deutschland (Schwarzenbek), USA (Rockaway, New Jersey), Brasilien (Campinas), Indien (Goa) und China (Nanjing). Mehr als 100 hochqualifizierte Service- und Anwendungstechniker stellen dem Kunden weltweit an jedem Standort dieses Netzwerks das gesamte Know-How und sämtliche Leistungen rund um die Tablettenproduktion zur Verfügung. Darüber hinaus betreuen Mitarbeiter in Tochterunternehmen in Frankreich (Ploisy in Grand), Spanien (Madrid), Mexiko (Mexico City) und Südafrika (Gingaris) sowie in über 40 weiteren internationalen Vertretungen die Kunden des Unternehmens vor Ort.

Fette Compacting ist Teil der LMT Group, einer mittelständischen Unternehmensgruppe in Familienbesitz. Zur Gruppe gehören außerdem LMT Tools, ein führender Hersteller von Präzisionswerkzeugen zur industriellen Bearbeitung von Kunststoffen, und die LMT Financial&Share Service, welche die zentralen Unternehmensfunktionen global vernetzen. Einen Link zu unserem Youtube Channel finden Sie hier: <https://www.youtube.com/user/iciFetteCompacting>



Bildergalerie:



Zu finden in: Pharma | Beratung, Dienstleistung und andere | Waage- und Dosiersysteme

Content

- Firmenprofil
- Kontaktdaten
- Logo
- Link zur Unternehmensseite
- Angebote
- Dienstleistung
- Produktinformation
- Produktfotos
- Produktvideos

Basis-Firmeneintrag

Adept Technology GmbH

Weyersstr. 1
44179 Dortmund
Deutschland
Telefon: +49 (0)231 79364 0
Fax: +49 (0)231 79364 10



Premium-Firmeneintrag

pack-finder.de

Schnellsuche

Wäge- und Dosiersysteme

Ishida GmbH

Wäge- und Dosiersysteme

Bizerba GmbH & Co. KG

Wäge- und Dosiersysteme

Collisham GmbH & Co. KG

Wäge- und Dosiersysteme

Fischbein Deutschland

Wäge- und Dosiersysteme

Newsletter Aktuelle Informationen aus der Verpackungsbranche – für die Verpackungsbranche. Der Newsletter informiert über die neuesten Trends in der Verpackungswirtschaft mit Beiträgen über Produkte, Unternehmen, Personen, Veranstaltungen und Messen.

Zielgruppe Entscheider aus dem Bereich der abpackenden Industrie u. a. in den Bereichen Pharma und Kosmetik, Lebensmittel und Getränke.

Erscheinungsweise 14-täglich plus Messe-Sondernewsletter.
Stand-alone-Newsletter auf Anfrage.

Werbemöglichkeiten

Werbeform	Größe	Preis** pro Newsletter
A Banner, beste Position oben	600 b x 90 h Pixel	450,00 Euro
Banner	600 b x 90 h Pixel	315,00 Euro
B Fullsize Banner	468 b x 60 h Pixel	250,00 Euro
C Bild-Textanzeige mit Link	Bildformat: 620 b x 400 h Pixel Überschrift: max. 70 Zeichen* Text: max. 350 Zeichen	720,00 Euro
Textanzeige mit Link	Überschrift: max. 70 Zeichen* Text: max. 500 Zeichen*	430,00 Euro

* Inkl. Leerzeichen **Alle Preise zzgl. MwSt.

Datenanlieferung mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn an pj@ella-verlag.de
Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML-Banner
Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB

Ansprechpartner Redaktion: Ulrich Klose uklose@packaging-journal.de
Marketing: Margot Cremer mcremer@ella-verlag.de
Susanne Julia Gorny sg@ella-verlag.de
Andrea Vogel av@ella-verlag.de

Versandplan 2019

Newsletter Nummer/
Versand in Kalenderwoche

Nr. 01 in 04. KW	Nr. 14 in 30. KW
Nr. 02 in 06. KW	Nr. 15 in 32. KW
Nr. 03 in 08. KW	Nr. 16 in 34. KW
Nr. 04 in 10. KW	Nr. 17 in 36. KW
Nr. 05 in 12. KW	Nr. 18 in 37. KW
Nr. 06 in 14. KW	Nr. 19 in 38. KW
Nr. 07 in 16. KW	Nr. 20 in 39. KW
Nr. 08 in 18. KW	Nr. 21 in 40. KW
Nr. 09 in 20. KW	Nr. 22 in 42. KW
Nr. 10 in 22. KW	Nr. 23 in 44. KW
Nr. 11 in 24. KW	Nr. 24 in 46. KW
Nr. 12 in 26. KW	Nr. 25 in 48. KW
Nr. 13 in 28. KW	Nr. 26 in 50. KW

The screenshot shows the layout of the packaging journal newsletter. At the top, it says 'packaging journal NEWSLETTER'. Below that, there is a section titled 'Guten Tag Margot Cremer!' followed by a short message. Then, there is a large red banner with the letter 'A'. Below the banner, there is a section titled 'Nie wieder nach passenden Kartons suchen' with an image of a cardboard box. This is followed by a section titled 'B' with an image of a machine. At the bottom, there is a section titled 'C' with an image of a machine and the text 'Plug-and-Package: Maßgeschneiderte Effizienz mit dem neuen Maschinenprogramm Lightline'. The newsletter content is framed by a green border.

1. Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gut geschrieben.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenabschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.

2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.

3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.

4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.