Preisliste Nr. 20
gültig ab 01.11.2020

2021 MEDIADATEN

Titelporträt	2
Auflage, Format, Druck, Empfänger-Analyse	3
Formate	4
Anzeigenpreisliste	5
Sonderwerbeformen	6
Termin- und Themenplan	9
Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel Branchenguide, Stellenmarkt	10
Onlinewerbung, www.packaging-journal.de	11/12
Onlinewerbung, www.pack-finder.de	13
packaging journal TV	15
Allgemeine Geschäftsbedingungen	18

www.packaging-journal.de
www.pack-finder.de
facebook.com/packagingjournal
twitter.com/packagingj
LinkedIn
Xing

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Kurzcharakteristik: **packaging journal** ist eine der führenden Fachzeitschriften der Verpackungsbranche. Als integratives Informationsmedium für Entscheider berichtet es unabhängig und kompakt und erscheint als einziges Verpackungsmagazin zweisprachig (deutsch/englisch). Dank seiner vorwiegend anwenderspezifischen Berichterstattung dient es den Lesern als Orientierungshilfe in einem permanent expandierenden Marktsegment. Hier kommen die Macher der Branche selbst zu Wort. Die Redaktion greift Innovationen aus allen Bereichen der vielseitigen Verpackungslösungen auf.

Erscheinungsweise:	9 x im Jahr
Jahrgang:	20. Jahrgang 2020
Web-Adresse:	www.packaging-journal.de
Mitgliedschaften:	IVW
Herausgeberin:	Jennifer Latuperisa-Andresen
Verlag: Hausanschrift: Telefon/Telefax: Internet/E-Mail	ella Verlag und Medien GmbH Emil-Hoffmann-Straße 55-59 • 50996 Köln +49 (0)22 36 - 84 88 0 / +49 (0)22 36 - 84 88 24 www.ella-verlag.com / office@ella-verlag.com
Chefredakteurin:	Elke Latuperisa - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 11 el@ella-verlag.com
Redaktionsmanagement:	Margot Cremer - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 29 mcremer@ella-verlag.com
Redaktion:	Brigitte Bähr - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 28 bb@ella-verlag.com Doris Bünagel - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 22 db@ella-verlag.com
Anzeigen:	Susanne Julia Gorny - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 17 sg@ella-verlag.com Andrea Vogel - Telefon: +49 (0)22 36 - 84 88 22 av@ella-verlag.com
Auslandsvertretung:	Annette Denys Phone: +33 (0)296 95 06 02 - Mobile +33 (0)611 73 75 24 ad@ella-verlag.com

Bezugspreis:	jeweils zzgl. Versandkosten	
Jahresabonnement:	Inland	80,00 Euro (inkl. MwSt.)
Studenten/Schüler:		40,00 Euro (inkl. MwSt.)
Einzelverkaufspreis:		12,50 Euro (inkl. MwSt.)
Jahresabonnement:	Ausland	108,00 Euro (ohne MwSt.)
ISSN:	1610-0336	
Umfang-Analyse:	2019/20	9 Ausgaben

Gesamtumfang:	604	Seiten	100,00 %
Redaktioneller Teil:	465	Seiten	76,99 %
Anzeigenteil:	139	Seiten	23,01 %
davon:			
Einhefter:	4	Seiten	2,87 %
Verlagseigene Anzeigen:	12	Seiten	8,63 %
Beilagen:	3		

Inhalts-Analyse Redaktion: 2019/2020 452 Seiten

nach Themenbereichen:

Verpackungstechnik, -maschinen	136	Seiten	29,25 %
Packstoffe, Packmittel	65	Seiten	13,98 %
Etikettieren, Kennzeichnen	29	Seiten	6,24 %
Verpackungsdruck, -veredelung	24	Seiten	5,16 %
Marketing	32	Seiten	6,88 %
Aus den Unternehmen	84	Seiten	18,07 %
Messen	83	Seiten	17,85 %
Sonstige	12	Seiten	2,57 %
	465	Seiten	100,00 %

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Auflage

Auflagenkontrolle

Auflage*:

Druckauflage:	13.463 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	13.403 Exemplare
davon Ausland:	112 Exemplare

* Durchschnitt im Zeitraum 1. Juli 2019 - 30. Juni 2020

Format

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 185 mm breit, 268 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite: 60 mm

Druck

Druckverfahren: Bogen-Offset
Bindeverfahren: Klebebindung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im druckfähigen PDF-Format.
Bilddaten hochauflösend 300 dpi, Farbe CMYK

Anlieferung: produktion@packaging-journal.com

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung	Klasse/Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Verwender und Verarbeiter		73,93	9.909
10/11	Nahrungs- und Genussmittel, Getränkeherstellung	42,19	5.655
20/21/ 80.92	Herstellung Chemie, Pharma/Kosmetik inkl. Abfüll- und Verpackungsgewerbe / Lohnverpacker	29,26	2.922
13/26/27/31/ 32/32,5/38	Gebrauchsgüter-Hersteller, Nonfood, Textilwaren, Medizintechnik und weiteren Branchen	2,48	332
Zulieferer		20,85	2.794
28	Hersteller von Verpackungsmaschinen, industrieller Prozessanlagen, Automatisierungen oder Robotern	6,31	846
17.1/17.2/22.2/ 23//25.92	Hersteller von Verpackungen, Verschlüssen, Packmitteln und -stoffen aus Holz, Papier, Zellstoff, Pappe, Kunststoff, Karton, Metall und Glas	14,54	1.948
Weitere Branchen		5,22	700
46/47	Groß- und Einzelhandel	2,26	303
18	Druckgewerbe	1,44	193
71.12/73.11	Produkt- und Verpackungsgestaltung, Berater, freie Berufe	0,29	39
	Sonstige	1,23	165
Tatsächlich verbreitete Auflage*		**100,00**	**13.403**

Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Empfänger
	Unternehmensführung	32,33	4.333
	Qualität, Fertigung, Produktion, Instandhaltung	16,24	2.177
	Einkauf	9,33	1.250
	Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7,95	1.065
	Marketing, Vertrieb, Verkauf	25,41	3.406
	Logistik	4,28	573
	Sonstige Position	4,47	599
Tatsächlich verbreitete Auflage*		**100,00**	**13.403**

* Durchschnitt 1. Juli 2019 - 30. Juni 2020 Quelle: eigene Erhebung 4/20

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Formatangaben: Breite x Höhe
a: Satzspiegelformat
b: Anschnitt-Format zzgl. 3 mm Beschnittzugaben

2/1 Seite über Bund
b: 420 x 297 mm

1/1 Seite
a: 185 x 268 mm
b: 210 x 297 mm

Junior-Page
a: 132 x 184 mm
b: 142 x 198 mm

1/2 Seite hoch
a: 90 x 268 mm
b: 100 x 297 mm

1/2 Seite quer
a: 185 x 128 mm
b: 210 x 142 mm

1/3 Seite hoch
a: 60 x 268 mm
b: 72 x 297 mm

1/3 Seite quer
a: 185 x 88 mm
b: 210 x 97 mm

1/4 Seite hoch
a: 43 x 268 mm
b: 53 x 297 mm

1/4 Seite quer
a: 185 x 65 mm
b: 210 x 75 mm

1/4 Seite Block
a: 90 x 128 mm
b: 100 x 142 mm

1/8 Seite hoch
a: 43 x 128 mm
b: 53 x 142 mm

1/8 Seite quer
a: 185 x 32 mm
b: 210 x 44 mm

1/8 Seite Block
a: 90 x 65 mm
b: 100 x 75 mm

Alle angegebenen Anschnitt-Formate zzgl. **3 mm Beschnittzugabe** auf allen Außenkanten.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Anzeigen	Grundpreis	5% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt	20% Rabatt
2/1 Seite 4c	**8.600,00**	8.170,00	7.740,00	7.310,00	6.880,00
1/1 Seite 4c	**4.900,00**	4.655,00	4.410,00	4.165,00	3.920,00
1/2 Seite 4c	**2.950,00**	2.802,50	2.655,00	2.507,50	2.360,00
Junior Page 4c	**3.200,00**	3.040,00	2.880,00	2.720,00	2.560,00
1/3 Seite 4c	**2.400,00**	2.280,00	2.160,00	2.040,00	1.920,00
1/4 Seite 4c	**1.850,00**	1.757,50	1.665,00	1.572,50	1.480,00
1/8 Seite 4c	**1.150,00**	1.092,50	1.035,00	977,50	920,00

			4c
Inselanzeigen	60 mm/b	pro mm/h	11,00
Mindestgröße		50 mm/h	

Nachlässe Inselanzeigen:

3 Ausgaben 3%
6 Ausgaben 5 %
8 Ausgaben 10 %

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. - Preise 4c gelten für Euroskala Farben

Zuschläge:
Sonderfarbe auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen:
Titelseite + Titelstory, Titelstory auch online auf www.packaging-journal.de siehe Seite 6

2. oder 4. Umschlagseite	€ 6.400,00
1/3 Seite 4c hoch neben Editorial, S. 3	auf Anfrage
1/3 Seite 4c hoch neben Inhaltsverzeichnis, S. 5	auf Anfrage

Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Grundpreis

Sonderwerbeformen:
Auf Wunsch bieten wir maßgeschneiderte Sonderwerbeformen z. B. Titelseite mit Klapper, Cover-Gatefolder, Banderole, Panoramaanzeigen, Eckfeldanzeige, Griffeckanzeige, Advertorial und entwickeln individuelle Lösungen, auch in Kombination mit online.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3maliges Erscheinen	3 %	2 Seiten	5 %
6maliges Erscheinen	5 %	4 Seiten	10 %
8maliges Erscheinen	10 %	6 Seiten	15 %
		8 Seiten	20 %

Alle Zuschläge mit Ausnahme der technischen Zusatzkosten und Postgebühren werden rabattiert

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 2% Skonto.
Ust.-ID: DE 323 037 531

Bankverbindung: Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE64 3705 0198 1934 7109 20
SWIFT/BIC: COLSDE33XXX

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Die Titelstory – Das Rundum-Komplett-Paket € 6.400

+

+

Print

Ihr Produkt als Titelbild auf
mehr als 13.000 Magazincovern

Print

Titelstory im Heft auf
2 bis 3 Magazinseiten

Online

- Artikel auf packaging-journal.de
- Platzierung im E-Paper inkl. Verlinkungen
- Newsletter Text und Bild
- Heftcover für mindestens 5 Wochen auf Startseite sichtbar
- Social Media Posts, LinkedIn, Xing, Facebook und Twitter

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Advertorial – PRINT Preise auf Anfrage

Beispiel: 2/1 Seite

Beispiel: 1/1 Seite

Beispiel: 1/2 Seite

Ihr Inhalt prominent platziert im redaktionellen Umfeld der packaging journal Print Ausgabe.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Advertorial – ONLINE Preise auf Anfrage

Ausführlicher Online Artikel
auf packaging-journal.de

+

Prominenter Hinweis
auf Startseite

+

optional

Auf Wunsch zusätzliches
Print Advertorial

Ihr Inhalt prominent platziert im redaktionellen Umfeld der packaging journal Online Ausgabe.

Ausgabe	1 Februar	2 März	3 April	4/5 Juni	6 August	7 September	8 November	9 Dezember
Erscheinungstermin	04.02.2021	15.03.2021	28.04.2021	07.06.2021	11.08.2021	15.09.2021	27.10.2021	08.12.2021
Redaktionsschluss	18.12.2020	16.02.2021	19.03.2021	30.04.2021	07.07.2021	11.08.2021	20.09.2021	03.11.2021
Anzeigenschluss	18.01.2021	24.02.2021	07.04.2021	17.05.2021	21.07.2021	25.08.2021	06.10.2021	17.11.2021
DV-Schluss	20.01.2021	01.03.2021	12.04.2021	26.05.2021	28.07.2021	27.08.2021	13.10.2021	24.11.2021
Druckauflage	16.500 + E-Paper	13.500 + E-Paper	13.000 + E-Paper	13.000 + E-Paper	13.000 + E-Paper	16.500 + E-Paper	13.000 + E-Paper	13.000 + E-Paper
Vorbericht	interpack	Anuga FoodTec, drupa		Achema, CosmeticBusiness, LogiMAT	FachPack	FachPack,	sps	ProSweets, FruitLogistica
Special	interpack	Automatisieren, Steuern, Robotik	Nachhaltigkeit und Green Packaging	Pharma, Kosmetik, Chemie	Etikettieren, Kennzeichnen, Codieren, RFID	FachPack	Packaging Trends 2021/2022	Verpacken von Lebensmitteln und Süßwaren
Themen-schwerpunkte	Trends und News zur Interpack Verpackungsmaschinen und Verpackungstechnik Packmittel. Packstoffe Automatisieren, Robotik Etikettieren, Codieren Kennzeichnen Pharma und Kosmetik Endverpacken und Logistik	Verpacken von Lebensmitteln Verpackungsdruck und -veredelung 3D-Druck, Digitaldruck Papier, Pappe, Karton, Faltschachteln Luxus und Aktionsverpackungen Verschlüsse und Verschluss-Systeme Nachbericht Interpack, BioFach	Verpackungsmaschinen und Verpackungstechnik Etikettieren, Kennzeichnen Marketing und Design Abfülltechnik Recycling und Umwelttechnik Nachberichte Anuga FoodTec, drupa	Verpackungen aus Kunststoff, Glas, Metall, Verbunden Verpacken von Getränken Papier, Pappe, Karton, Faltschachteln Luxus und Aktionsverpackungen Co-Packaging Packmittel. Packstoffe Endverpacken und Logistik	Recycling Schrumpfen, Streichen, Palettieren Wägen, Dosieren, Qualitätssicherung Verpackungstechnik Transportverpackungen, IBC, Big Bags	Trends und News zur FachPack Packmittel, Packstoffe Verpackungsmaschinen und Verpackungstechnik Pharma und Kosmetik Automatisieren, Robotik Etikettieren, Codieren, Kennzeichnen, RFID Verpacken von Lebensmitteln und Getränken Endverpacken	Etikettieren, Codieren, Kennzeichnen Abfülltechnik Automatisieren, Robotik Nachhaltigkeit und GreenPackaging Marketing und Design Verschlüsse und Verschluss-Systeme Nachbericht FachPack	Pharma, Kosmetik, Chemie Verpackungsdruck und Digitaldruck Verpackungsmaschinen und Verpackungstechnik Endverpacken und Logistik Wägen, Dosieren, Qualitätssicherung
Messen	Biofach, Nürnberg 17.-20.02.2021 METPACK, Essen 23.-27.02.2021 interpack, Düsseldorf 25.02.-03.03.2021 CCE und ICE, München 09.-11.03.2021	Deutscher Verpackungskongress, Berlin 18.-19.03.2021 Anuga FoodTec, Köln 23.-26.03.2021 LOPEC München 24.-26.03.2021 Hannover Messe 12.-16.04.2021 drupa, Düsseldorf 20.-28.04.2021	Control, Stuttgart 04.-07.05.2021 Techtextil 2021, Frankfurt 04.-07.05.2021 Transport Logistic, München 04.-07.05.2021 FRUIT LOGISTICA, 18.-20.05.2021, Berlin White Label Expo, Frankfurt 19./20.05.2021 Empack, Dortmund 19./20.05.2021 LuxePack Edition Speciale 01.-02.06.2021	Cosmetic Business, München 09.-10.06.2021 Zellcheming Expo, Wiesbaden 09.-10.06.2021 Achema, Frankfurt 14.-18.06.2021 Glasstec, Düsseldorf 15.-18.06.2021 LogiMat, Stuttgart 22.-24.06.2021		LabelExpo Europe, Brüssel 21.-24.09.2021 FachPack, Nürnberg 28.-30.09.2021 drinktec, München 04.-08.10.2021 Vision, Stuttgart 05.-07.10.2021 Motek, Stuttgart 05.-08.10.2021 Fakuma, Friedrichshafen 12.-16.10.2021 IBA, München 24.-28.10.2021	Compamed, Düsseldorf 15.-18.11.2021 Productronica, München 16.-19.11.2021 sps smart production solutions, Nürnberg 23.-25.11.2021	

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Einhefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel

Einhefter für Gesamtauflage:
Anlieferung gefalzt, unbeschnitten, ohne Rückenklammerung

Umfang	Papiergewicht:	mindestens	bis 120 g/m²	bis 170 g/m²	über 170 g/m²
2 Seiten		120 g/m²	€ 3.300,00	€ 3.430,00	€ 3.560,00
4 Seiten		80 g/m²	€ 5.275,00	€ 5.539,00	€ 5.670,00

Beihefter bitte im unbeschnittenen Format von 218 mm Breite und 307 mm Höhe anliefern (Kopf-, Seiten- und Fußbeschnitt = 5 mm; Fräszugabe im Bund = 3 mm)
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
Muster bei Auftragserteilung

Beilagen für Gesamtauflage:
Lose eingelegt, max. Papierformat 205 mm x 285 mm

Gewicht der Beilage	Preis pro Tausend inkl. Porto
bis 25 g	€ 255,00
bis 50 g	€ 375,00
Je weitere 25 g Gewicht	€ 115,00

Teilbeilagen mit Aufpreis möglich.
Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Impressum aufgenommen.
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage
Muster bei Auftragserteilung

Aufgeklebte Werbemittel: (nur Gesamtauflage)
In Verbindung mit Anzeigen oder Einheftern

Klebekosten	€ 120,00/pro Tausend
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage
Anlieferungstermin	spätestens 12 Tage vor Erscheinungstermin

Vor Auftragsannahme ist die Vorlage der Anzeige mit aufgeklebtem Werbemittel erforderlich

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter:
Bonifatius GmbH
Karl-Schurz-Straße 26 • 33100 Paderborn
Telefon: 05251 - 1530
Liefervermerk: Für „packaging journal", Ausgabe ...

Branchenguide: pack-finder

Der Einkaufsführer des **packaging journal**. Unsere Leser finden dort ihre Lieferanten - die Lieferanten ihre Kunden.

Mindestgröße: einspaltig 43 mm breit x 20 mm hoch
Auch mehrspaltig möglich.

Preis pro mm Höhe/ pro Spalte/pro Ausgabe: sw € 2,20 4c € 3,00

Rabatt: 8 Ausgaben 10 %

Fakturierung: Bankeinzug abzüglich 2 % Skonto

Stichworte: kostenlos und frei wählbar

Änderungen: halbjährlich, schriftlich an den Verlag zu den jeweiligen Anzeigenschlussterminen (siehe Terminplan Seite 6)

Bedingungen: Der Auftrag erstreckt sich auf 8 Ausgaben, danach läuft er bis Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich. Die Berechnung erfolgt jeweils 1 Jahr im voraus

Kombiangebot: Bei Buchung des Branchenguides pack-finder gewähren wir 50 % Rabatt auf einen gleichzeitigen Online-Firmeneintrag der Kategorie „Plus" auf unseren B2B-Portal www.pack-finder.de (siehe Seite 10)

Stellenmarkt

Stellenangebot und Stellengesuche:					
	pro mm (1-spaltig)	sw	€ 2,20	4c	€ 3,00
	1/1 Seite	sw	€ 2.359,00	4c	€ 3.216,00
	(262 mm hoch/4-spaltig)				

Kombiangebot: bei Anzeigenbuchung Printausgabe Onlineeintrag für eine Laufzeit von 6 Wochen auf www.packaging-journal.de kostenlos

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Web-Adresse (URL)	www.packaging-journal.de
Kurzcharakteristik	Informatives Internet-Angebot der B2B-Kommunikation für Entscheider aus der Verpackungsbranche. Mit aktuellen Nachrichten, Informationen zu Messen und Veranstaltungen, E-Paper der Magazinausgaben, Firmendatenbank www.pack-finder.de und Stellenmarkt
Zielgruppe	Meinungsführer und Entscheider aus der gesamten Verpackungsbranche
Verlag	ella Verlag und Medien GmbH
Ansprechpartner	Susanne Julia Gorny sg@ella-verlag.com Andrea Vogel av@ella-verlag.com
Datenlieferung	mindestens 3 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an produktion@packaging-journal.de Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML-Banner Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB
Online Stellenmarkt	Stellengesuche pauschal € 200,00 Stellenangebote € 200,00 für 4 Wochen Stellenangebote in Kombination mit Print (s. S. 10) kostenlos
Zugriffe	auf Anfrage

Content
- News & Fachartikel
- E-Paper
- Produktberichte
- Unternehmensportraits
- Interviews
- Videos
- Messen & Veranstaltungen
- Stellenmarkt
- Firmendatenbank www.pack-finder.de

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Werbeform	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Platzierung	Preis pro Woche	Zusatz-platzierung	Preis pro Woche
Superbanner Standard 4:1 **A**	840 x 210	Startseite und In-Post in einer Rubrik*	290 €	Je zusätzlicher Rubrik oder Schlagwort*	+ 150 €
Medium Rectangle **B**	300 x 250	Sidebar seitenüber-greifend (ohne pack-finder)	440 €	Zusätzlich auf Sidebar pack-finder	+ 120 €
Skyscraper **C**	200 x 600	Seiten-übegreifend	550 €		
Billboard **D**	840 x 250	Seiten-übegreifend	770 €		
Leaderboard **E**	1200 x 189	Seiten-übegreifend	990 €		
Superbanner Premium 2:1 **F**	840 x 420	Startseite und In-Post in einer Rubrik*	380 €	Je zusätzlicher Rubrik oder Schlagwort*	+ 210 €

inkl. Verlinkung. Die Bannerformate werden in Rotation mit max. 2 weiteren Werbepartnern ausgeliefert.

* Rubrik nach Wahl

Aus- und Weiterbildung
Automatisieren und Robotik
Etikettieren und Kennzeichnen
Green Packaging
Marketing und Design
Messen und Veranstaltungen
Packmittel und Packstoffe
Produkte
Unternehmensporträts
Papier, Pappe, Karton
Pharma, Kosmetik, Chemie
Verpackungsdruck
Verpackungstechnik

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Web-Adresse (URL)	www.pack-finder.de www.packaging-journal.de/pack-finder
Kurzcharakteristik	Firmendatenbank mit Unternehmens- und Produktpräsenz. Das B2B-Portal mit Suchfunktion für Anbieter und Kunden.
Zielgruppe	Meinungsführer und Entscheider aus der gesamten Verpackungsbranche
Verlag	ella Verlag und Medien GmbH
Ansprechpartner	Margot Cremer mcremer@ella-verlag.com Susanne Julia Gorny sg@ella-verlag.com Andrea Vogel av@ella-verlag.com
Datenlieferung	mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an produktion@packaging-journal.de Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML5-Banner Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB

pack-finder.de

Firmeneintrag:	**Basis**	**Plus**	**Premium**
Firmeneintrag mit Postadresse und mindestens eine Suchkategorie	✓	✓	✓
Telefon - und Faxnummer	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt		✓	✓
Freitext für Produktinformation, Termine, Fotos, Videos		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Produktprogramm		✓	✓
Firmenporträt		✓	✓
Spitzenposition oberhalb der Suchbegriffe			✓
Preis/Jahr	€ 0	€ 380,00	€ 490,00

Eine Kündigung ist mit vierwöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich. Erfolgt keine Kündigung, so verlängert sich der Eintrag automatisch um ein weiteres Jahr.

Zugriffe
auf Anfrage

Content
- Firmenprofil
- Kontaktdaten
- Logo
- Link zur Unternehmensseite
- Angebote
- Dienstleistung
- Produktinformation
- Produktfotos
- Produktvideos

Plus-Firmeneintrag

Basis-Firmeneintrag

Premium-Firmeneintrag

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

Newsletter

Aktuelle Informationen aus der Verpackungsbranche – für die Verpackungsbranche. Der Newsletter informiert über die neuesten Trends in der Verpackungswirtschaft mit Beiträgen über Produkte, Unternehmen, Personen, Veranstaltungen und Messen.

Zielgruppe

Entscheider aus dem Bereich der abpackenden Industrie u. a. in den Bereichen Pharma und Kosmetik, Lebensmittel und Getränke.

Erscheinungsweise

Wöchentlich plus Messe-Sondernewsletter.
Stand-alone-Newsletter auf Anfrage.

Werbemöglichkeiten

Werbeform	Größe	Preis** pro Newsletter	Beste Position
A Banner 4:1	600 b x 150 h Pixel	390,00 Euro	540,00 Euro***
B Banner 2:1	600 b x 300 h Pixel	540,00 Euro	690,00 Euro***
C Bild-Textanzeige mit Link	Bildformat: 620 b x 400 h Pixel Überschrift: max. 70 Zeichen* Text: max. 350 Zeichen	810,00 Euro	

* Inkl. Leerzeichen **Alle Preise zzgl. MwSt. ***A und B sind auch als „Beste Position" buchbar

Datenanlieferung

mindestens 2 Wochen vor Schaltbeginn per E-Mail an produktion@packaging-journal.de
Banner: (animiertes) GIF-Format, JPG, PNG, Flash-, HTML-Banner
Bilddateien bzw. Grafikdateien (auch Banner) immer als RGB (Farbschema). Maximale Dateigröße: 500 KB

Ansprechpartner

Redaktion:	Doris Bünnagel	db@ella-verlag.com
Marketing:	Susanne Julia Gorny	sg@ella-verlag.com
	Andrea Vogel	av@ella-verlag.com

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

packaging journal TV – Media Pakete

PAKET S Ihre News im Bild	PAKET M News und Online	PAKET L TV Spezial mit Ihrem Inhalt
1200EUR	2.990EUR	3.600EUR
Ihre Bilder und Videos	Online-Advertorial	Ihr eigener Film
Länge: 40 bis 60 Sekunden	zusätzlich News-Film	Länge: bis 5 Minuten
Platzierung im TV-Magazin	bis 60 Sekunden im TV	Überall verwenden
Demo	Demo	Demo

Regelmäßig liefert packaging journal TV die neuesten Nachrichten, Hintergründe, Produkt-Neuheiten und Interviews zum Angucken. Für die Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen bieten wir mehrere Media-Pakete an. Sprechen Sie uns gerne jederzeit an. Weitere Informationen unter www.packaging-journal.de/tv

IDEAL FÜR PRÄSENTATIONEN UND PRODUKT-DEMOS

PACKAGING JOURNAL WEBINAR

IHRE LIVE-PRÄSENTATION

Professionelle Moderation und Ihre Experten

Unser Anchor **Jan Malte Andresen** arbeitet bei Radio und Fernsehen. Er weiß, was er tut. Und bereitet Ihren Expert*Innen die virtuelle Bühne und platziert Ihre Botschaften. Bis zu 2 Gesprächspartner*Innen können live zugeschaltet werden. Alle benötigen nur eine Webcam und eine stabile Internetverbindung.

HIER GEHEN SIE AUF SENDUNG

Sie präsentieren im packaging journal Webinar-Raum

Unser Webinar ist eine geschlossene Benutzergruppe mit allen Funktionen, die nötig sind: Ihre Expert*Innen präsentieren **PowerPoints**, **Videos**, **Fotos**, nutzen das **virtuelle Whiteboard**, starten **Umfragen**, beantworten Fragen von Zuschauer*Innen im **Live-Chat** oder bieten **Handouts** zum Download. Angemeldete Teilnehmer*Innen bekommen den **Link zum Webinar** und werden selbstverständlich per E-Mail erinnert, bevor es losgeht.

VIRTUELL ODER VOR ORT

Webcam oder Kamera-Team. Das entscheiden Sie

Sie senden in unserem Format, werden präsentiert von einem der wichtigsten Fachmagzine für die Verpackungsbranche. Gleichzeitig haben Teilnehmer*Innen **Ihr Logo** ständig im Blick. Ihre Expert*Innen sagen, **was Ihnen wichtig ist**. Die nötigen Stichworte kommen vom Moderator. Auf Wunsch senden wir aus Ihrem Unternehmen. Sprechen Sie uns einfach an.

WIR SORGEN FÜR PUBLIKUM

Genaues Reporting der Teilnehmer

Ihr Webinar wird umfangreich angekündigt. Durch **Banner auf packaging-journal.de**, ausführliche **Hinweise im Newsletter**, zusätzlich ein **Stand-Alone-Newsletter** zum Webinar. Auf **Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn und Xing** weist unsere Redaktion auf das Event hin. Ein **Anmeldeformular** kann überall eingebunden werden. Sie erhalten ein im Anschluss ein **Reporting aller Teilnehmer*Innen**. Die **Aufzeichnung steht weiter online** und kann auch später noch - nach Registrierung - angesehen werden.

IDEAL FÜR INTERVIEWS, EXPERTENRUNDEN, DISKUSSIONEN, PRÄSENTATIONEN, AWARDS

PACKAGING JOURNAL TV LIVE

IHRE LIVE-SENDUNG IM INTERNET

Professionelle Moderation und Ihre Experten

Unser Anchor **Jan Malte Andresen** arbeitet bei Radio und Fernsehen.
Er weiß, was er tut. Und bereitet Ihren Expert*Innen die virtuelle Bühne und platziert Ihre Botschaften.
Bis zu 4 Gesprächspartner*Innen können live zugeschaltet werden.
Alle benötigen nur eine Webcam und eine stabile Internetverbindung.

HIER GEHEN SIE AUF SENDUNG

Wir senden live und interaktiv

Unser Live-Stream geht direkt ins Netz. Zeitgleich auf vielen Kanälen: Auf **packaging-journal.de**, in den packaging journal-Kanälen von **Facebook** und **YouTube**. Darüber hinaus kann der Stream auf **Ihrer Homepage** sowie **Ihren Facebook-** und **LinkedIn Profilen** ausgestrahlt werden. Zuschauer*Innen können direkt **Fragen und Kommentare** schicken. Diese können in der Sendung eingeblendet werden.

EINBINDUNG IHRER MARKE

packaging journal bereitet Ihnen die Bühne

Sie senden in unserem Format, werden präsentiert von einem der wichtigsten Fachmagzine für die Verpackungsbranche. Gleichzeitig haben Zuschauer*Innen **Ihr Logo** ständig im Blick. Ihre Expert*Innen sagen, **was Ihnen wichtig ist**. Die nötigen Stichworte kommen vom Moderator. In die laufende Sendung können **Bilder** und kürzere **Videos** (bis 100 MB, maximal 5 Minuten) eingebunden werden,

WIR SORGEN FÜR ZUSCHAUER

packaging journal TV - Live

Ihr Auftritt hat alles, was dazugehört. **Banner auf packaging-journal.de**, ausführliche **Hinweise im Newsletter**, zusätzlich ein **Stand-Alone-Newsletter** zur Sendung. Auf **Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn und Xing** weist unsere Redaktion auf den Sendetermin hin. Der Stream geht live ins Netz. Ohne Registrierung, ohne Anmeldung, bequem zu verfolgen. Im Anschluss steht die **Aufzeichnung weiter online** und kann geteilt, eingebunden und jederzeit wieder angesehen werden.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

1. Es gelten – auch für zukünftige Anzeigenaufträge – ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Verlages. Entgegenstehende oder abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und/oder Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

4. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

5. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

6. Die Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

7. Bei Abnahme von weniger als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb der Jahresfrist erfolgt Rabatt nach Belastung. Bei Abnahme von mehr als der vorgesehenen Anzeigenmenge innerhalb Jahresfrist wird der in Frage kommende höhere Rabatt rückwirkend gut geschrieben.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte, angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen unverzüglich, nicht offensichtliche Mängel innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Andernfalls ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen.

9. Schadensersatzansprüche sind – egal aus welchem Rechtsgrund – sofern nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt – ausgeschlossen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr ist der Umfang des Schadensersatzanspruches darüber hinaus auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigen- und/oder Beilagenentgelts beschränkt. Die Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

10. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

11. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter – egal aus welchem Rechtsgrund – einschließlich eventuell entstehender Gerichts- und/oder Anwaltskosten freizustellen. Durch die Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten für die Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifes. Dies gilt auch für Beilagenaufträge.

12. Erfüllungsort ist Köln. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Köln. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Köln vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

1. Abbestellung von Anzeigen-, Beihefter- und Beilagenaufträgen müssen bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Der Verlag kann die entstandenen Satz- bzw. Produktionskosten dem Auftraggeber in Rechnung stellen.

2. Der Verlag leistet keine Gewähr bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Postweg.

3. Können Mängel an den Druckunterlagen nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sie sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen den Verlag.

4. Platzierungsbestätigungen – außer bei fest bestätigten Vorzugsplätzen – gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

5. Der Verlag ist berechtigt, die erteilten Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ergänzend auch in Online-Diensten zu veröffentlichen. Der Verlag behält sich dabei vor, die für Print vorliegenden Druckunterlagen an die Erfordernisse des Internets anzupassen. Die Online-Darstellung kann vom Druckergebnis in der Printausgabe abweichen.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

1. Werbeauftrag

1. „Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

1. Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
   - aus einem Bild und/oder Text, ausTonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
   - oaus einer sensitiven Fläche, die beiAnklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
2. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluß

1. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
2. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muß er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
3. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluß abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlaßerstattung

1. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Anbieter zu erstatten.
2. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlaß, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlaß von vornherein berechtigt.
   Der Anspruch auf den Nachlaß erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

1. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
2. Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
3. Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

8. Ablehnungsbefugnis

1. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge -auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
   • deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
   • deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
   • deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
2. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung

1. Der Auftraggeber gewährleistet, daß er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
2. Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

1. Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, daß es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
   • durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
   • durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens durch unvollständige und/oder nicht aktualisierteAngebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
   • durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

   Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
2. Bei ungenügender Wiedergabequalität desWerbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
3. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

12. Haftung

1. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluß und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

ella Verlag und Medien GmbH • Emil-Hoffmann-Str. 55–59 • 50996 Köln • Tel. +49 (0)2236 84 88 0 • Fax +49 (0)2236 84 88 24 • www.packaging-journal.de

2. Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

1. Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten.
   Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muß innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
2. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Zahlungsverzug

1. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
2. Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:
• die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
• die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine
• zusammenhängende Stunde überschreitet.

17. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.