

# Cradle to Cradle® Projekte

## Referenzmodell

1. Bestimmung des **Zwecks des Produktes**
2. Festlegung des **Metabolismus: biologisch oder technisch**
3. Definition **Kreislaufszzenarien**
4. Definition **Innovationsfelder (Chancen/Risiken)**
5. Entwicklung der **Produktkriterien & Produkteigenschaften**
6. Priorisierung **der Kriterien**
7. ABC-X Kategorisierung der **Inhaltsstoffe**
8. Entwicklung der **Positivlisten**
9. Phase out Plan X (**Rot**) **Substanzen**
10. Implementierung **Produktdesign**
11. Implementierung **Prozesse & Produktion Lieferkette**
12. Strategie **Kreislaufszzenarien** Umsetzung
13. Entwicklung **Marketingaussagen** (mit/ohne Zertifizierung)
14. Einflüsse **Verhalten der Konsumenten**
15. Einflüsse auf die **Geschäftsmodelle**
16. Finanzielle **Investitionen**
17. Fokus **Marketing**
18. After Sales Services **nach der Produktlancierung**

Source: EPEA Switzerland

